

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Informasi Geospasial, 2016. Indonesia Memiliki 13.466 Pulau yang Terdaftar dan Berkoordinat. (<http://www.bakosurtanal.go.id/berita-surta/show/indonesia-memiliki-13-466-pulau-yang-terdaftar-dan-berkoordinat>, diakses 28 Februari 2017).
- Bungin Burhan. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Dewi Dwi Fitriana, 2014. Skripsi Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan di Makasar.
- Hunger David J. dan Wheelen L. Thomas, 2001. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Indonesia *Investments/Bisnis*, 2016. Industri Pariwisata Indonesia. (<http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/>, diakses 27 Februari 2017).
- Indrajaya Titus, 2015. Jurnal Potensi Industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) di Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten.
- Jpnn (Jaringan Berita Terluas Indonesia). 2014. Sering Gelar Event Besar, Sumsel Makin Dilirik Investor. (<http://www.jpnn.com/news/sering-gelar-event-besar-sumsel-makin-dilirik-investor>, diakses 28 Februari 2017).
- Kesrul M, 2004. Meeting Incentive Trip Conference Exhibition. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler Philip, 2005. Manajemen Pemasaran Edisi II. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT Erlangga.
- Mardhatillah Roza, 2015. Jurnal Skripsi Analisis Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT untuk meningkatkan Penjualan produk Pada PT. Forisa Nusa persada Padang.
- Moleong Lexy J., 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Permana Agung Budi, 2013. Manajemen *Marketing* Perhotelan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana I Gede, 2009. Pengantar ilmu pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset.

- Pitana I Gede dan Gayatri Putu G., 2005. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti Freddy, 2016. Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, 2010. Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Setyawan Robi, 2015. Skripsi Penerapan Analisis SWOT sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN” *Transport Tours and Travel* Ambarketawang Sleman Yogyakarta.
- Subroto Budiarto, 2011. Pemasaran Industri. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro Gamal, 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____, 2009. Pasal 14 ayat 1 Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tentang Kepariwisata.